



Willkommen bei cyberpark!

Unternehmensdarstellung

Man nehme: Einen kompetenten Internet - Dienstleister.

Gar nicht so einfach, werden Sie sagen – Ist es aber, sagen wir!

Unternehmen auf der ganzen Welt investieren in moderne Informationstechnologien. Mit einem Ziel: Den Erfolg ihres Geschäfts durch effizienten Austausch von Informationen zu garantieren und zu steigern.

Unternehmen erweitern die Reichweite ihrer Kommunikation durch das Internet. Sie erschließen neue Distributionskanäle und fördern die Kundenbindung durch einzigartige webbasierte Serviceleistungen. Oder sie arbeiten an einer mitarbeiterfreundlichen IT-Infrastruktur.

Wenn Sie ein solches Projekt zu bearbeiten haben, brauchen Sie aufgrund der rasant zunehmenden Komplexität der Technologien einen Partner, der Ihnen bei der Umsetzung hilft. In Zeiten zwischen Euphorie und Konsolidierung ist es wichtig, dass Sie einen Dienstleister haben, auf den Sie sich 100%ig verlassen können. Darum sollten Sie sich für cyberpark entscheiden:

- **Cyberpark ist inhabergeführt**
Jedes unserer Projekte wird von einem Geschäftsführer überwacht oder geleitet. Unsere Mitarbeiter haben feste Projektzuordnungen und klare Kompetenzen.
- **Schnelligkeit und Präzision**
Alle Projekte werden klar strukturiert. Das Ziel: Unsere Lösungskompetenzen bestmöglich zur Erreichung Ihrer Ziele und Strategien einzusetzen. Dabei denken wir in Qualität, Zeit und Kosten.

- **Wir sorgen für Klarheit und Übersicht**
Unsere Kunden wissen immer genau, wo ihr Projekt gerade steht. Sie werden jederzeit aktiv in die Entwicklungsphasen einbezogen. Über unser gesichertes Kunden-Extranet haben sie jederzeit Einblick in den tagesaktuellen Projektstand und Zugriff auf alle Dokumente.
- **Qualität, die man empfiehlt**
Die meisten unserer Neukunden kommen auf Empfehlung zu uns. Aber das wissen Sie ja schon, denn wie sonst sind Sie zu unserer Broschüre gekommen? Dass eine der weltweit führenden Unternehmensberatungen nicht nur unser Kunde ist, sondern uns auch empfiehlt, macht uns stolz.
- **Wenn wir ein Projekt annehmen, realisieren wir es mit Erfolg**
Projekterfolg ist vorhersehbar. Man braucht nur drei Dinge: Klare Zieldefinitionen, die dafür nötigen Kompetenzen und Klarheit in der Kommunikation. Wir haben schon Kunden geholfen, deren "Kind fast in den Brunnen gefallen war". Oder anderen offen gesagt, dass ihre Ziele und unsere Kernkompetenzen nicht perfekt passen. Schade, aber eben eine Frage der Ehrlichkeit.

Erfolgsfaktoren für Ihre Web-Präsenz

„Die cyberpark GmbH ist seit ihrer Gründung stetig gewachsen. Ohne an die Börse zu gehen. Ohne dabei alle sechs Monate neue Schlagworte zu kreieren. Dafür mit erstklassigen Referenzen und einem Team an Mitarbeitern, das von Jahr zu Jahr besser wird. Manche nennen das konservativ. Wir nennen das langfristigen Erfolg. Wenn Sie jetzt denken, das kann Ihnen egal sein, sollten Sie weiterlesen. Denn ich spreche von Ihrem Erfolg!“

Dr. Günter Flemig



Zuverlässige Projektabwicklung ist unser Qualitätsmerkmal

„Während eines Projektes nehmen wir uns viel Zeit für Sie und Ihre Wünsche, denn wir wollen Ihr Geschäft und Ihre Ziele für das Projekt verstehen. Nur so können Konzepte entwickelt werden, die am Ende allen Beteiligten gefallen und konform Ihrer Unternehmensidentität sind. Damit Sie dabei auch die Kosten fest kalkulieren können, bieten wir Ihnen immer die Möglichkeit, zwischen einer variablen und einer Festpreis-Variante zu wählen.“

Ingo Weyel (Dipl. Inf.)

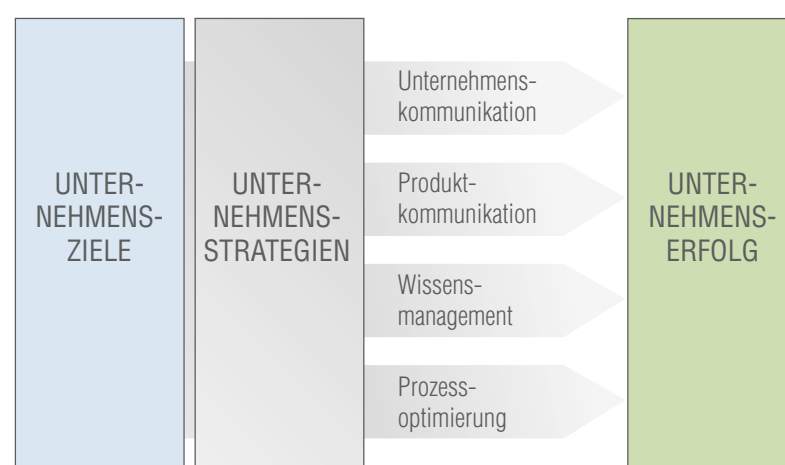
Ziele, Strategien – Erfolg

und jemand, der das umsetzt.

Seit Jahren helfen wir unseren Kunden, ihre Erfolgsstrategien im Internet umzusetzen. Kunden, die komplexe Aufgaben zu bewältigen haben. Entweder weil ihre Produkte und Dienstleistungen technologisch anspruchsvoll und damit erklärungsintensiv sind. Oder weil ihre internen und externen Kommunikationsaufgaben vielschichtig sind und die Informationsbedürfnisse unterschiedlichster Zielgruppen befriedigt werden sollen. Die Liste unserer Referenzkunden aus den Bereichen Pharma, Health Care, Chemie und High-Tech sowie Finanzdienstleistung spiegelt das wider.

Aus diesen Projekten wissen wir vor allem eines: Die Agentur muss die Marktbedingungen ihres Kunden verstehen. Dessen Projekte sind eingebettet in eine Vielzahl von Bedingungen wie Vermarktungsstrategien, organisatorische Strukturen, Infrastrukturen und Projektziele. Hier setzen wir an und bauen auf diesen Bedingungen auf. Das Resultat: Minimale Reibungsverluste.

Sie schildern uns Ihre Wünsche und Ziele - wir entwickeln passende Lösungsszenarien. Vier aktuelle Schlüssel-Szenarien aus unserer Kundenpraxis geben Ihnen einen Einblick in unser Leistungsspektrum:



- **Unternehmenskommunikation / Markenführung**

Die Darstellung des Unternehmens ist die Basis jeglicher Internet-Aktivitäten. Es gilt, Kundennutzen und kreative Botschaften exakt auf das Medium Internet abzustimmen. Neben einem durchgängigen Corporate Design sind benutzerfreundliche Gestaltung, die richtige Tonalität der Texte und kurze Ladezeiten unabdingbar. Medienadäquates Herangehen bedeutet im Internet, Interaktivität und Dialog permanent in den Mittelpunkt zu stellen. Innerhalb des Konzerns **degussa** und bei dem Portal **baden24.de** hat cyberpark für glanzvolle, integrierte Imageauftritte gesorgt.

- **Produktkommunikation**

Für Branchen mit erklärungsintensiven Produkten stellt das Internet ein sehr interessantes Marketingtool dar. Produkte und komplexe Vorgänge lassen sich durch modernste Technologien realitätsnah und didaktisch sinnvoll präsentieren. Mit Hilfe von Internet, Extranet und Datenverwaltungssystemen ist es erstmals möglich, den Nutzer in jeder Phase der Kundenbeziehung exakt mit den Informationen und Dienstleistungen zu versorgen, die er gerade benötigt. Ebenfalls interessant sind diese Interaktionsmöglichkeiten für die Einbindung von Außendienst, Vertragshändlern und Zulieferern. Unsere Kunden **degussa**, **AUMA** und **SIKO** wissen das zu schätzen.

- **Wissensmanagement**

Die geschickte Verknüpfung von Mail-Systemen, Daten-Archivierung, Ressourcen-Verwaltung und der Verwaltung von Spezialwissen über ein Intranet verschaffen einem Unternehmen ein starkes Rückgrat. Dieses unterstützt effizient das tägliche Geschäft. Unser Know-how auf diesem Gebiet haben die **Credit Suisse**, **Pfizer Global Pharmaceutical** und die **Deutsche Telekom** bereits genutzt.

- **Prozessoptimierung**

Mit dem gezielten Einsatz der Neuen Medien können Vertriebs- und Administrationsprozesse erheblich verkürzt werden. Das verbessert nicht nur die Reaktionsgeschwindigkeit und Kundenorientierung, sondern spart obendrein teure Arbeitszeit. Die **Sparkassen-Immobilien** und eine zunehmende Zahl weiterer Makler und Bauträger profitieren von der cyberpark-Lösung **Homes and more**, die die Verwaltung ihrer Immobilien nicht nur vereinfacht, sondern auf unterschiedlichsten Plattformen parallel gemäß den Nutzer- und Kundenpräferenzen darstellt. Speziell durch unsere eigene **Content Management Solution redcms©** lassen sich viele Prozesse zwischen der Datenerhebung und der Datenverwendung optimieren. Die Technologie wird gerade bei komplexen Projekten im Onlinebereich erfolgreich eingesetzt.

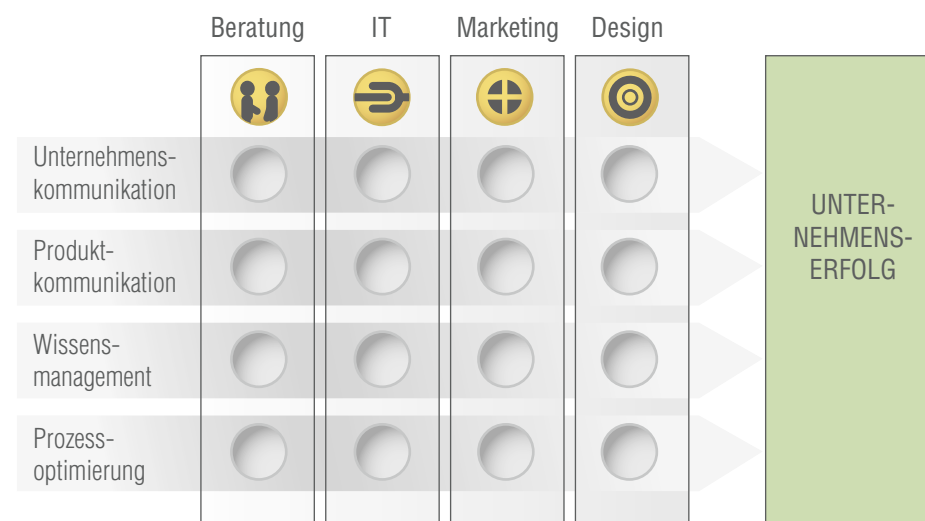
Für detaillierte Informationen lesen Sie bitte unsere Fallstudien.

Mit Erfahrung und Verstand setzen wir um,

was Sie vor Augen haben.

Um die vorgestellten Schlüsselszenarien erfolgreich umzusetzen, führen wir bei cyberpark bis zu vier Lösungskompetenzen zusammen.

Durch unser strategisches Netzwerk mit gewachsener Historie verbinden wir ein hohes Maß an Spezialisierung mit einer großen Bandbreite an Leistungen. Für die komplexen und speziellen Anforderungen unserer Kunden können wir so – quasi wie aus einer Hand – innovative Lösungen schaffen und integrieren.



Beratung

Wir unterstützen unsere Kunden bei der Analyse der bestehenden Systeme und Regeln. Daraus formulieren wir klar definierte Ziele und Strategien als Basis für Planung und Umsetzung einer webbasierten Lösung.

Die besten Lösungen stellen nicht alles in Frage. Im Gegenteil: sie modifizieren bewährte Systeme und geleiten sie auf die nächste Entwicklungsstufe. Für wichtig erachten wir daher, mit den eigenen Vorstellungen auch mal nach hinten treten zu können. Cyberpark hat sehr gute Erfahrungen in der projektbezogenen Zusammenarbeit mit unternehmensinternen und –externen Dienstleistern gemacht.

Informationstechnologie

Unsere Software-Entwickler und System-Spezialisten entwickeln Lösungen, die eines gemeinsam haben: Sie sind schnell realisierbar, dem Erfolg entsprechend skalierbar, hochgradig integrativ und einfach aktualisierbar. Unternehmen setzen gerne auf bewährte Standardtechnologien. Aus diesem Grund entwickeln wir unsere Produkte auf Sprachen wie .NET, ASPX, C# und auf Datenbanksystemen wie Microsoft SQL-Server und Oracle.

Marketing

Bei einem guten Marketing-Konzept sollten sich die Inhalte und Funktionen von klassischen Medien und Website gegenseitig ergänzen. Neben der Eintragung in Suchmaschinen und Verzeichnissen sowie intelligenter Online-Werbung ist oft der Einsatz klassischer Marketingmaßnahmen von PR bis zur Print-Werbung unverzichtbar. Durch strategische Partnerschaften mit Werbeagenturen erweitern wir unser Leistungsportfolio, um so den Wirkungsgrad des Medieneinsatzes für unsere Kunden durch eine integrierte Kampagne überproportional steigern zu können.

Design-/Markenführung

Wir stellen uns vor: Ihr Web-Projekt steht. Sie sind zufrieden. Ihre Kunden und Kollegen auch. Was ist passiert? Termineinhaltung und Effizienz? Ja, schon.

Aber das ist nur ein Teil. Ihr Web-Auftritt ist attraktiv und unverwechselbar. Trotzdem einfach zu verstehen und gut zu navigieren. Die Persönlichkeit und Gestaltungsrichtlinien Ihres Unternehmens und der Marken sind verstanden und für das Internet umgesetzt. Keine leichte Aufgabe. Aber unsere Design-Teams wissen, wie es geht. Und können es umsetzen.

Überzeugen

Sie sich selbst!

Mehr Informationen erhalten Sie von uns gerne in einem persönlichen Gespräch.

Daten im Überblick

gefällig?

Wir entwickeln maßgeschneiderte webbasierte Lösungen zur Optimierung von Kommunikation und Geschäftsprozessen.

Rechtsform: GmbH

Gründung: 01.01.1997

HR:

cyberpark GmbH Internet Services;
AG Freiburg HRB 5373

Geschäftsführende Gesellschafter:

Ingo Weyel

Mitarbeiter: 6 feste und 5 freie



GmbH Internet Services

Augustinerplatz 2
79098 Freiburg

fon: 0761 389997-0 fax: -16

info@cyberpark.de
www.cyberpark.de