

Fallstudie:

# Cross Media Produktmarketing

*„Bei unserer Entscheidung für ein Content Management System haben wir einen Anbieter gesucht, der unsere Prozesse versteht und mittels IT-Lösung derart optimiert, dass sich unsere Investition schnell amortisiert. Mit cyberpark und dem Content Management System redcms<sup>®</sup> haben wir den richtigen Partner gefunden.“*

## Fokus

- ▶ **Content Management**
  - Dokumentenmanagement
  - E-Learning
  - Intranet
- ▶ **Produktkommunikation**
- ▶ **Prozessoptimierung**
  - Reporting Tools
  - Unternehmenskommunikation
  - Wissensmanagement

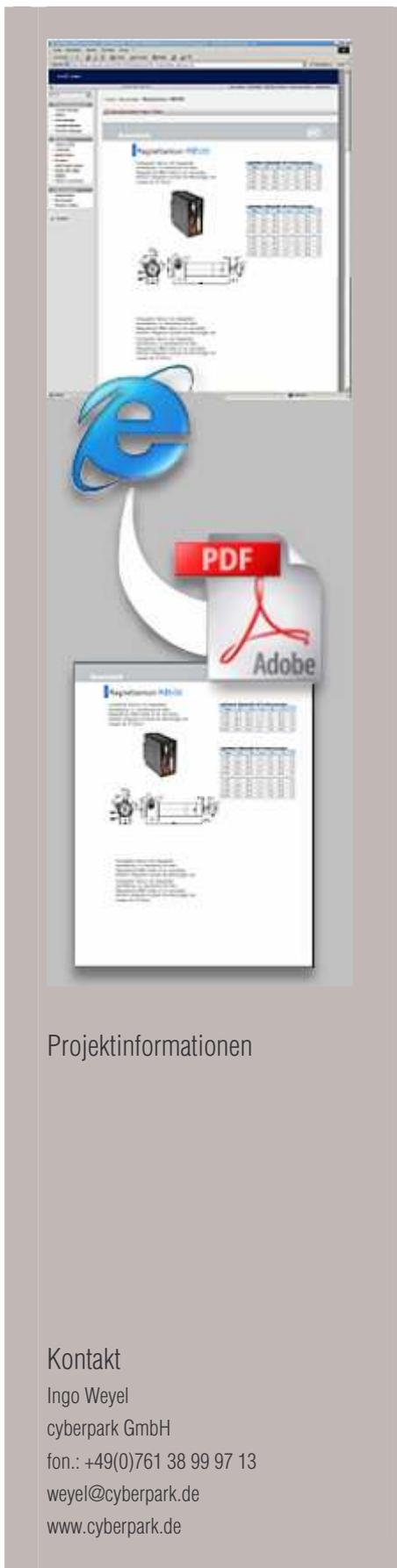
## kurz gefasst

Produktinformationen sind in Unternehmen meistens über viele Stellen und unterschiedliche Systeme verteilt. Eine ständig wachsende Vielfalt der Medien und Ausgabegeräte erfordert, dass diese Informationen zentral verwaltet und multimedial aufbereitet werden können. Denn Print- und Online-Kataloge, CD-Roms, PDAs und e-Shops können nur noch mit einer zentralen Cross Media Publishing Plattform schnell und effizient gepflegt werden.

Cyberpark hat aufgrund langjähriger Erfahrung bei der Entwicklung von Produktdatenbanken das Content Management System redcms<sup>®</sup> zu einer solchen crossmedialen Drehscheibe für Produktdaten weiterentwickelt:

Fast beliebige Schnittstellen zu externen Produktdatenbanken gewährleisten eine Integration in die bestehende Systemlandschaft. Nach dem Datenimport in redcms<sup>®</sup> können die Produktdaten manuell vervollständigt werden. Workflows regeln eine effiziente Zusammenarbeit aller Inhaltsverantwortlichen. Die Datenbearbeitung und Speicherung geschieht im XML-Format, der Grundlage zur crossmedialen Veröffentlichung der Produktdaten: Im vorliegenden Projekt auf dem Webbrowser, der CD-Rom und im PDF-Druckformat.

# Fallstudie: Cross Media Produktmarketing



## Kunde

Ein Hersteller für mechanische Positionsanzeigen der seit 1992 optoelektronische Mess-Systeme herstellt.

Er ist mit 130 Mitarbeiter und 31 Vertriebsfirmen in 30 Ländern vertreten.

## Herausforderung

Etwa 2 Millionen Produktvarianten werden auf einem Produktionsplanungssystem (PPS) gepflegt, welches hauptsächlich technische Produktdaten enthält. Produktbeschreibungstexte und Bilder werden auf unterschiedlichen Rechnern gepflegt, auf die es teilweise keinen zentralen Zugriff gibt. Die regelmäßige Aktualisierung der Produkte im Internet und der einmal jährlich erscheinende Produktkatalog erzeugen einen kaum mehr darstellbaren Aufwand, da alle Daten umständlich aus unterschiedlichen Quellen zusammengefügt werden müssen.

## Lösung

Die PPS Datenbank wurde an das Content Management System redcms<sup>®</sup> angebunden. Änderungen auf dem PPS werden automatisch auf eine redcms<sup>®</sup> Produktdatenbank übertragen und lösen dort Workflows aus, die erforderliche Arbeitsschritte von Produktverantwortlichen einleiten. Produktbilder werden entsprechend den unterschiedlichen Ausgabemedien (z.B. Print oder Web) in unterschiedlichen Auflösungen auf der redcms<sup>®</sup> - Mediendatenbank bereitgestellt. Sobald eine Produktbeschreibung neu überarbeitet ist, wird diese in den Übersetzungsworkflow übergeben, an den sowohl interne als auch externe Übersetzer angebunden sind. Die fertigen Produktbeschreibungen liegen im XML-Format vor. Dadurch können sie unabhängig vom Ausgabemedium jederzeit abgerufen werden: Für CD-ROM Produktkataloge, als PDF mit hochauflösenden Bildern, auf einem PDA, im Intranet mit zusätzlichen internen Produktinfos oder im Internet.

## Erfolg

Die Ankopplung des PPS an redcms<sup>®</sup> und eine zusätzliche deutliche Beschleunigung aller Arbeitsschritte durch Workflows führt erstmals zu stets aktuell vorliegenden (mehrsprachigen) Produktdaten.

Alle Produktbeschreibungen können im Internet als Webseiten komfortabel aufgerufen werden oder sind als PDF druckbar. Diese PDFs ersetzen den alten Produktkatalog und können nach Bedarf in hoher Qualität gedruckt und an Kunden geschickt werden. Die Reduktion der Druckkosten durch Wegfall des Kataloges, der Wegfall von Lagerhaltung, die Reduktion der Versandkosten und die deutliche Arbeitersparnis führen zu Einsparungen, die die Investitionskosten schnell amortisieren.

## Schlüsselwörter

Internet Relaunch, Content-Management-System, Produktkommunikation, Prozessoptimierung, medienneutrale Datenhaltung, Cross Media Publishing, Produktmarketing

