

Fallstudie:

Pfizer Local Intranets

„Das Ziel ist eine problemlose Wartung und Verwaltung einer steigenden Anzahl von Websites. Dies betrifft nicht nur den Inhalt, sondern auch die Rechteverwaltung und auf unterschiedliche Nutzergruppen individuell anpassbare Workflows zur Optimierung von internen Prozessen. Mit redcms[®] werden wir dazu zukünftig in der Lage sein.“

Marlies Raabe, Projektleiterin, Pfizer

Fokus

- ▶ **Content Management**
- ▶ **Dokumentenmanagement**
 - E-Learning
 - Intranet
- ▶ **Produktkommunikation**
 - Prozessoptimierung
 - Reporting Tools
 - Unternehmenskommunikation
 - Wissensmanagement

Präambel

Das Intranet wird zunehmend zur zentralen Informationsquelle für den Mitarbeiter. Idealerweise findet er hier nicht nur die neuesten Nachrichten, den aktuellen Kantinenplan und die Telefonnummern der Kollegen. Er hat auch Zugriff auf Organigramme, die neuesten Produktinformationen, eine Dokumentenverwaltung, E-Learning oder auf Systeme wie SAP oder Lotus Notes.

Die steigende Nutzung und Akzeptanz des Intranets erfordert immer kürzere Aktualisierungszyklen von immer mehr Informationen. Die zunehmende Anzahl von Abteilungs-Intranets kann nur durch ein leistungsfähiges Content Management System (CMS) verwaltet werden. Ein solches System ist aber nur dann erfolgreich, wenn es sich nahtlos in die bereits vorhandenen IT-Strukturen und Prozesse einbetten lässt. Folglich muss es nicht nur sehr leistungsfähig, sondern auch fast beliebig anpassbar sein.

Mit redcms[®] hat cyberpark ein Content Management System entwickelt, welches optimal an die Kundenwünsche angepasst werden kann. Es ermöglicht beliebige Schnittstellen zu externen Systemen und eine effiziente Zusammenarbeit der Inhaltsverantwortlichen durch Workflows.

Fallstudie: Pfizer Local Intranets



- Freiburg
- Illertissen
- Brooklyn

Projektinformationen

Kunde:

Pfizer Standort Freiburg und Illertissen

Projekt:

Intranets für Pfizer Freiburg, Illertissen und Brooklyn. Einsatz eines CMS.

Projektleitung:

Frau Marlies Raabe, Pfizer Freiburg

Website:

www.pfizer.de

Kontakt

Herr Ingo Weyel
cyberpark GmbH
+49 (0)761/38 99 97-13
weyel@cyberpark.de
www.cyberpark.de

Kunde

Neue Standards bei der Erforschung und Entwicklung von innovativen Arzneimitteln zu setzen, ist das Ziel von Pfizer: Über 7 Milliarden US-Dollar hat Pfizer im Jahr 2003 in Forschung und Entwicklung investiert. Mehr als 13.000 Wissenschaftler verfügen damit über den weltweit höchsten Etat in der Pharmabranche.

Herausforderung

Die Standorte Freiburg, Illertissen und Brooklyn verfügen über eine zunehmende Anzahl von Websites, deren Qualität gesichert werden muss. Redaktionelle Arbeiten, die in der Vergangenheit über Frontpage erledigt wurden und nicht nur viel Spielraum für Fehler boten, sondern mit zunehmender Menge an Inhalt auch ineffizient wurden, können zeitlich von der IT nicht mehr betreut werden. Neben leicht pflegbaren Organigrammen sollen in Zukunft auch E-Learning-Inhalte, Onlineumfragen und Dokumenten Management angeboten werden.

Lösung

In einem ersten Schritt wurden fünf Gruppenwebsites und eine zentrale Steuerungswebsite mit dem redcms® Content Management System umgesetzt. Über die Steuerungswebsite werden zentral an einer Stelle Navigationselemente gepflegt, die in allen Gruppenwebsites vorhanden sein müssen.

Die einzelnen Gruppenwebsites behielten ihr individuelles Look and Feel, sind jetzt aber unveränderbar an das vorgegebene Raster des Konzerns gebunden. Alle Inhalte wie normale Seiteninhalte, Nachrichten, Veranstaltungen oder Organigramme werden jetzt einfachst von den Arbeitsgruppen selbst gepflegt. Das Rechtesystem und die Workflows regeln die Zusammenarbeit. Zugriffe auf die einzelnen Gruppenwebsites werden durch eine Echtzeitankopplung an das zentrale Kontensystem zur Rechteverwaltung LDAP überwacht. So ist für alle Pfizer-Mitarbeiter weltweit ein kontrollierter Zugriff möglich.

Vorbereitet wurden eine Nutzung der redcms® Dokumentenverwaltung (wahlweise mit Sharepoint oder der redcms® Medienbibliothek).

Erfolg

redcms® wird zur zentralen medienneutralen Content-Drehscheibe der einzelnen Arbeitsgruppen und Standorte. Eine Anbindung an das weltweite LDAP-System kontrolliert alle Zugriffe und ermöglicht Single-Login. Von der Auftragserteilung bis zur ersten Präsentation der 6 Websites vergingen nicht mehr als 4 Wochen.

Schlüsselwörter

Intranet, Content Management, Dokumenten Management, LDAP, medien-neutrale Datenhaltung.

